

Heimtextil 2019 开启全新家装季，引领行业发展新风尚

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTL19_FR_sc

Heimtextil 2019 汇聚了全球优质展商，展示了众多领域内的大量创新产品，呈现了一系列围绕可持续发展、商用纺织品和健康睡眠的专题展示。本届展会的全新理念和展馆布局获得了广泛认可，为新一季家用及商用纺织品领域注入了无限活力。

来自 65 个国家及地区的 3,025 家参展商齐聚本次国际性的家用及商用纺织展览盛会，创下了 15 年以来的历史新高¹。法兰克福展览总公司董事会成员白德磊表示：“参展商及专业观众非常热情的接受了展会的全新理念，并且肯定了 Heimtextil 在国际上首屈一指的行业地位。来到展会现场的观众中有许多来自公司决策层，参展商能够通过展会与来自 156 个国家及地区的优质观众建立商业合作关系，展会的深厚资源给参展商留下了深刻的印象。本届展会共吸引了 67,500 名观众，整个现场洋溢着热闹的气氛；尽管观众人数由于各种原因相比去年略有下降，譬如高山地区的风暴和德国机场罢工等因素。”

参展商和专业观众共同面临的挑战来自当前和未来的经济形势，而另一个挑战则是贸易领域正产生着日新月异的变化。在线零售业不断增加的收益和收益份额阻碍了线下零售业的发展。白德磊继续表示：“不仅仅是小型商贸企业，甚至百货商店及多品牌商店，以及我们的目标核心群体都受到了不断增长的电子商务带来的冲击。在充满变数的市场环境中，通过 Heimtextil 和其他消费品展览会，我们为这些零售者们提供了清晰的视角和多元化的灵感。”

家用纺织品面临的经济挑战

作为全球产纺织品行业首屈一指的专业贸易展览平台，Heimtextil 对于该行业起着至关重要的作用，尤其是经济萧条时期。德国家用纺织品行业协会常务董事 Martin Auerbach 高度赞誉了展会全新理念：“2019 年新年伊始，参展商们全身心投入展会，设计新颖的展台。主办方开辟了 12 号新馆，加强了市场细分，这一举措深受参展商和参观者的一致好评。”

家具面料、窗帘、装饰织物到窗帘轨道与遮阳领域内所有相关产品在 8 号馆中集中展示，创造了协同效应。较 2018 年设立之初，4.2 号馆有了大规模的改进，其清晰的结构，新颖的设计及高质量的参展商充分展现了今年展会的变化。Heimtextil 正以一种出色的方式加强其市场细分。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

¹ 2018 年展会情况：汇聚来自 64 个国家及地区的 2,975 家参展商；来自 135 个国家及地区的 68,584 名观众。数据来源：德国权威的展会评估机构 FKM

4号馆：国际室内装潢、装饰面料及商用/工装订制纺织品热点话题

Heimtextil 再次聚焦于酒店与商业地产的室内装潢，观众能够在现场获得大量最新资讯以及与同行分享交流的机会。4号馆集合了室内设计，建筑及酒店等商用纺织品订制产品，室内设计师和酒店专家将 Heimtextil 视为商用/工装订制纺织品优质的展示平台，通过一系列产品展示，专题讲座及组织展会参观团等活动突显其市场动力，且携手众多知名企业与合作伙伴，包括 AITdialog 会展杂志、Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) 杂志、Bund Deutscher Innenarchitekten (bdia)、酒店论坛管理的专业会议组织者及 WorldArchitects.com 在线平台。

来自室内设计与设计传媒的 Martina Metzner 在 bdia 高峰论坛中进行了演讲，并邀请与会者参加 WorldArchitects 参观团，以便精选商用纺织供应商。Martina Metzner 表示：“通过本届 Heimtextil，我们可以明显感受到纺织品在室内设计领域再度成为焦点。在此市场冷淡了多年后，它们的重要性再次得到了关注，尤其是各种新型降噪功能纺织品。”在 4.2 号馆，Trevira CS 公司协同 27 家高端客户，针对商用市场的流行趋势在外观和手感方面，展示了其多功能聚酯纤维在功能性方面的优势。市场营销总监 Anke Vollenbröcker 表示：“我们对参与本届 Heimtextil 感到非常满意。联合参展企业给我们提供了宝贵的意见。4.2 号馆在演讲区域开设的大量活动以及合理的规划布局，使其成为商用纺织品领域内决策群体与企业交流互动的平台。”

多年来，Heimtextil 致力于营造家居和装饰面料纺织品领域最广泛的展示平台。今年，家具、装饰面料、室内装潢及仿皮制品等领域内相关的欧洲供应商首次亮相于三层高的 4 号馆。来自亚洲知名的制造商与家纺产品的企业和国家展团在 1 号馆和 5 号馆分别展出他们的产品。总体来说，Heimtextil 拥有世界上最广泛国际产品系列的室内装潢和装饰面料，从而为家具、家用纺织品以及商用纺织品行业的买家提供了良好的商务合作交流的机会。J.B.Martin 公司副总裁 Robert Lachow 表示：“此次参展效果远远超出了我们的预期，在展会期间，来自 12 个不同国家的客户与我们建立了联系。在与老客户交流的同时，还与原本无法接触到的新客户建立了联系，这对我们来说是一个很好的契机。”来自 Schreyeck 皮革批发公司的 Dirk Hammes 对展馆全新布局的积极影响予以了肯定：“把我们规划在 4.2 号馆这个决定是非常明智的，比起 3 号馆，在这里我们能够吸引更多来自德国和欧洲的专业观众。”

流行趋势主题

2019 年，3.0 号馆内新设流行趋势的主题发布展区，是 Heimtextil 的一大亮点。由英国趋势咨询公司 FranklinTill 及法兰克福 Markgraph 公司携手共同打造，以“走向乌托邦”为主题，呈现了 2019/2020 新一季的流行设计潮流。2019/2020 流行趋势主题体现了人们希望远离复杂的现实社会，重建与大自然的联系，展现对美好生活的向往和憧憬。“走向乌托邦”向我们展示了通往现代乌托邦的道路，从快乐游戏、寻找圣地、亲近自然、逃离现实、享受宠爱，为奢华未来营造乌托邦式的愿景。

国际纺织品设计师，CAD / CAM 供应商及数字印刷商集聚本展区，构成纺织品设计、数字印刷为核心的流行趋势主题区，为 Hewlett Packard 等展商的创意灵感提供了积极影响。EMEA Large Format Production 市场经理 Paula Camarasu 表示：“Heimtextil 为市场开拓提供了更大平台和机遇，我们之前推出了 HP Latex 大幅面打印，特别适用于墙面的装饰；之后我们偶然发现了窗户装饰这一新的市场领域，同样其他装饰领域也存在着巨大的市场潜力。设计工作室的理想选择是我们的新品 HP DesignJet Z9DR，3.0 号馆提供了我们与设计工作室建立联系的合作机

会。我们齐聚在 Heimtextil 展会建立商务合作关系网并开拓业务，可见 Heimtextil 是行业不可或缺的交流盛会。”

墙布和墙纸的国际新品展

3.1 号馆内，墙纸制造商们在 Heimtextil 国际展览盛会上发布了新品推介。制造商代表 Marburger Tapetenfabrik J.B. Schaefer GmbH & Co. KG 的首席执行官 Wolf Kappen 表示：“短短的几个小时里，我与来自伊朗、美国、俄罗斯和德国的客户正在与我们洽谈，有些已经下单购买了我们的产品。” FlowerArt 的成功案例体现了展览会以创新产品来吸引眼球，撬动市场的特点。市场总监 Jacqueline Hallmann 对于她们的苔藓墙津津乐道：“这是我们首次参展，感受到非常好的参展体验，我们别具匠心的展品成功吸引了大量观众。他们驻足在我们展台探究我们的植物及苔藓墙展品，可触摸的苔藓墙成为了一大热点。观众的数量远远超出了我们的预期，我们需要不停增加现场的产品目录数量。观众对于我们的展品一致好评，认为我们的展品新奇而有趣。” Eijffinger BV 的董事长 Ruud Aberson 也受到了国际买家接连不断的咨询：“参展是为了与客户建立合作关系，使我们的产品能够迅速融入国际市场。今年的专业观众较以往略少了一些，但这并不影响企业之间的互相合作。自 2004 年以来，我们每年都会参展，并将持续下去。”

窗户和室内装饰：零售行业的商业发展动力

归功于积极的展会理念和全新的展馆结构，买家们更容易在 Heimtextil 中获得有价值的灵感和商业发展动力。窗帘、装饰织物到窗帘轨道与遮阳领域内所有相关产品在 8.0 号馆中联合展示。来自法国库伦巴赫 Saum & Viebahn 公司的董事长 Andreas Klenk 在谈及 8.0 号馆时表示：“主办方整合产品类别是一个非常明智的决策，积极的展会理念吸引了更多的参观者前往展台咨询。我们在出口和国内业务方面与观众进行了高质量的洽谈，可谓是满载而归。”该展区吸引了全球 40 家布艺整版商集中展示了家具和室内装饰产品，其中英国公司 Style Library 由八个英国品牌组成，其中包括 Zoffany, Harlequin, Sanderson, Morris & Co, Anthology, Scion, Clarke & Clarke 和 Studio G。Style Library 公司的总经理 David Butcher 对此次展会予以高度评价：“我们公司首次亮相德国 Heimtextil，展示了我们卓越的 8 个品牌，收到了参展观众的积极回馈，与国际商业合作伙伴建立了联系，我们非常享受展会期间的忙碌。”

Deco Team 是 8 号展馆的亮点之一，展示了整体生活理念。Deco Team 发言人 Birgit Schlenker 表示：“8 号展馆全新的展馆结构让我们很满意。我们通过一系列室内装饰和创意窗帘展示，开拓了观众的视野，最值得一提的是与 Enie van de Meiklokjes 联办的装饰秀。我们成为观众的关注热点，因为观众受益于这些灵感并有助于提高自身产品价值。”8.0 号新馆整合了国际贸易、室内装饰和家具等领域产品，来自 Prestigious Textiles 公司的 Graham Bateman 表示：“重新规划展馆结构是个绝佳的举措，我们公司已经持续参展 25 年，但今年的展馆留给我们的印象最深。对我们来说，德国市场和国际市场分别不大，同样能够吸引到世界各地的专业观众。”

天然材料，PET 和海洋塑料

Heimtextil 秉持着绿色可持续发展的理念：去年 12 月，在卡托维兹（波兰南部一城市）举行的世界气候会议上，国际时尚公司、协会及相关组织共 40 家机构签署了第一份全球纺织业气候保护协议后，关于纺织工业领域的环境的保护，在法兰克福同样被高度重视。众多参展商提出了积极的解决方案，例如回收利用 PET 瓶、海洋塑料以及检测和认证天然材料的使

用。Hefel Textil 市场经理 Denise Hartmann 表示：“可持续发展是本届 Heimtextil 的主题之一。许多主流媒体以及参与 ‘Green Tour’ 的相关人士参观了我们的展台。我们首次展出了 100% 产自奥地利的植物绒被和丝绸产品。”在纺织行业及微塑料领域的用水问题日益加剧的大背景下，约 150 家秉持可持续发展理念的纺织品生产企业加入了名为 “Green Directory” 的展商倡议活动。围绕这一倡议，现场开设了系列讲座及相关主题参观团活动，充分彰显了展会在可持续领域的先锋形象。

睡眠成为新生活方式的主题

睡眠作为未来生活方式的主题之一，也是 Heimtextil 关注的焦点内容。膳食均衡和充足的运动虽是健康生活方式的重要组成部分，恢复性睡眠也同样也是长期身心健康的重要保障，然而长期以来却为人们所忽视。

在此背景下，一些相关新产品陆续发布，帮助人们洞察和分析改进及提高睡眠质量。11.0 号馆公共区举办了以 “Sleep! The Future” 为主题的论坛，国内外行业代表分享了当前关于「睡眠」与数字化、运动、酒店和可持续这四个方面的研究成果。曾五次参加世界杯的足球运动员 Cristiano Ronaldo 以及四届 F1 世界冠军 Lewis Hamilton 的睡眠教练 Nick Littlehales 展示了其作为世界顶级运动员睡眠教练 22 年以来的发现成果。Berlin's Charité 睡眠医学跨学科中心主任及德国睡眠基金会主席 Ingo Fietze 教授也作了发言，介绍了睡眠的动力引擎等相关内容。

11 号馆内关于睡眠主题多角度的一流剖析，以及全球智能床品领域产品的集中展示，使位于该馆的参展商受益匪浅。Hefel Textil 市场经理 Denise Hartmann 透露：「将床品生产企业集中在同一展馆的举措非常好，不仅大大提高了我们的展台参观频率、集中了重要客户，便于开展业务。」

床上用品和浴室纺织品在 12 号馆高调亮相

Heimtextil 还新开辟了 12 号展馆作为展会全新理念的一部分，该展厅自去年 9 月以来一直是法兰克福展览中心的建筑亮点。床品卫浴时尚板块的国际领先企业在这里展示了他们的产品。萨克森州的 Curt Bauer 公司的董事长 Michael Bauer 肯定了 12 号新馆的价值，表示：「12 号新馆备受瞩目，汇集的产品种类繁多且深受观众欢迎。对于到访我们展台的高质量观众，我们感到非常满意。除了大量德国观众以外，我们对中国和俄罗斯观众的增长也感到欣喜。」Himatsingka 公司集团首席执行官兼总经理 Shrikant Himatsingka 也对全球参观者的质量赞不绝口：「我们整个团队都非常忙碌并收获不少有效反馈。来自德国和欧洲各地，阿拉伯和亚洲地区的买家都到访我们的展台，其中包括不少长期合作的业务伙伴。对我们来说，这毫无疑问是一场展览盛宴。」来自 Lexington 公司出口部经理 Karl Lindhe 在间隔很长时期再次参加 Heimtextil，他表示：「品牌的交汇以便我们都互相受益，我们能够建立德国乃至全球范围内的商业联系。」

美好生活展区

9.0 号馆 “美好生活” 展区涵盖了精致的家居配件，包括装饰垫、盖子、格子花呢、桌子和厨房用品等等，所有的细分产品都将汇聚在一起，供买家挑选共创协同效应，合理的布局为零售商们提供了便利。Zoeppritsch 公司董事长 Jan Alt 对这个展区组合高度评价：“全新划分的产品类别和展馆区新颖潮流更具功能性和实用性，尤其为专业买家提供了便利。法兰克福展览集团所付出的努力使 Heimtextil 在有效服务于市场的同时，紧跟时尚潮流趋势。”9.0 号展馆的一个特别亮点是展现了该行业年轻人才的能力。House of Textile 展示了在大学竞赛中脱颖而出的 10 个虚拟空间创意，该竞赛由德国家用纺织品制造商协会 (Heimtex) 与 Heimtextil 联合

发起，其目的是为了呈现 2025 年的家用纺织品将在生活、工作和旅游领域如何发挥作用。

下届 Heimtextil 即踏入第 50 届并将于 2020 年 1 月 7 至 10 日在德国法兰克福展览中心举行。

新闻信息与图片资料:

如欲下载照片或了解关于法兰克福国际家用及商用纺织品展览会的详情，请访问:

www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten

媒体网站:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-blog.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

新闻编辑室

如需了解法兰克福展览在世界各地的其他纺织品展览会，敬请访问

www.texpertise-network.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn